

GUÍA METRÓPOLI DE TIENDAS POR MADRID 2010

Nueva edición, actualizada y ampliada

La segunda edición de la guía De Tiendas por Madrid reúne más de 2.000 direcciones con las que ir de *shopping* sin perderse: desde las más exclusivas boutiques hasta los mercadillos y los *outlets*

Madrid concentra un gran número de comercios que han convertido a la capital en uno de los epicentros del ocio y consumo europeos. El equipo de **La Luna de Metrópoli**, la revista líder de ocio para el fin de semana que se publica con el diario El Mundo, se ha dedicado, a lo largo de seis meses, a visitar los locales seleccionados para ofrecer al lector un anuario que le ayude a estar a la última en moda, belleza, tiempo libre y especialidades *gourmets*.

De Tiendas por Madrid 2010, en formato bolsillo y hermana pequeña de la ya consolidada guía gastronómica **Comer y Beber en Madrid 2010**, se ha reestructurado en esta segunda edición en nueve secciones, a lo largo de sus 280 páginas. En ellas se recogen los mejores establecimientos de moda, tanto para adultos (alta costura, primeras marcas y grandes diseñadores, tiendas multimarca, *concept stores*, *outlets*, especialistas en *denim*, ropa a medida, lencería y baño, estilos *vintage* o informal, vestidos de novia, tallas especiales... y, cómo no, zapatos, complementos y joyas) como para niños (vestuario y calzado, jugueterías, etc). También, templos que rinden culto a la belleza y dedicados a cosmética y perfumes, masajes y spas, multiespacios para poner a punto el rostro y el cuerpo, centros de depilación, peluquerías e incluso estudios de tatuajes. El hogar es protagonista en las páginas de *Casa*, con direcciones para adquirir muebles y accesorios, equipos de baño y cocina y revestimientos, además de comercios de bricolaje, reformas e interiorismo, floristerías y galerías de arte. En *Ocio*, todo para satisfacer cualquier afición (con tiendas dedicadas al cine, la música, los videojuegos, los libros, el deporte, las fiestas y disfraces, el motor, la electrónica, la fotografía y las mascotas). *Gourmet* contiene las fichas de los locales capitalinos más importantes que todo sibarita debe conocer. No faltan las tiendas para hacer regalos y darse caprichos (papelerías, coleccionismo, curiosidades), las grandes superficies y mercadillos y ciertos establecimientos que abren las 24 horas.

Una veintena de colaboradores especializados ha revisitado cada local comentado para poder ofrecer al lector, en nuevos textos, su impresión personal e información útil acerca de qué comprar en cada establecimiento o de cuáles son las opciones más económicas: para ello se ha indicado con el icono de una hucha dónde encontrar los mejores precios.

Para ilustrar las más de 2.000 fichas informativas y valorativas que incluye esta obra, no disponible en internet, se han realizado fotografías a todo color exclusivas.

Se han añadido más de dos centenares de establecimientos respecto a la edición anterior y se han incluido más de 20 páginas de mapas que ayudan al lector a situar físicamente cada local comentado.

Con la garantía de **La Luna de Metrópoli**, la revista líder de ocio para el fin de semana del diario **El Mundo**.

De Tiendas por Madrid 2010 sale a la venta el 19 de noviembre al precio de 9,90 euros, en quioscos y librerías.

- Más de 2.000 direcciones para ir de tiendas que incluyen desde las firmas más exclusivas de moda hasta mercadillos de barrio, pasando por establecimientos de ocio o tiendas de muebles.
- Una veintena de colaboradores especializados en su sección ha revisitado los locales comentados y seleccionado los más recomendables, económicos y con encanto para el consumidor.
- Fotografías exclusivas y renovadas a todo color que ilustran los textos y las fichas informativas.
- Más de 200 nuevas pistas.
- 20 páginas de mapas que ayudan al lector a situar cada local comentado.
- Nueve secciones estructuradas por especialidad (Moda, Niños, Belleza, Casa, Ocio, Gourmet, De capricho, Todo en uno y Salvavidas).
- Apoyo promocional con campaña de publicidad en medios del grupo y otros.

Fecha de venta: 17 de noviembre de 2009.

Formato: 170 x 225 mm.

Paginación: pág. 280 + 4 de cubierta.

Papel estucado mate 80 gr.

Cubierta de 350 gr. Estucado brillo.

Encuadernación: rústica fresada.

PVP: 9,90 euros.